

AVVISO PUBBLICO, AI SENSI DELL'ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS. 36/2023, FINALIZZATO ALLA INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO DI FATTIBILITA' TECNICO-ECONOMICA MIRATO AL RIPRISTINO ED ALL'ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLA RETE DI DISTRIBUZIONE IRRIGUA NEL COMPRESORIO IRRIGUO DEL VERSANTE TARANTINO OCCIDENTALE, FINALIZZATO ALLA RIDUZIONE DEGLI EMUNGIMENTI DI ACQUE DI Falda.

Si rende noto che è pervenuta dalla società HEINEKEN ITALIA SPA una proposta contrattuale di sponsorizzazione ai sensi dell'art.134 del dlgs.36/2023, acclarata al protocollo dell'Agenzia in data 27.11.2024 al n. 101101, per un progetto di FTE mirato al ripristino ed all'adeguamento funzionale della rete irrigua del versante tarantino occidentale, finalizzato alla riduzione degli emungimenti di acque di falda.

Pertanto, ai sensi del medesimo art. 134, con il presente Avviso pubblico, questa Agenzia Regionale (in seguito ARIF) intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la progettazione e realizzazione di interventi resi a limitare l'impatto sull'emungimento della falda acquifera del bacino del versante tarantino occidentale, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della Legge n. 449/1997;
- dall'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- dal D. Lgs. n. 36/2023;

IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO, IN ALCUN MODO VINCOLANTE PER L'AGENZIA, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

1) PREMESSA

Ai fini del presente avviso si intende:

- per Sponsee, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia ARIF, Settore Attività Irrigue;
- per sponsorizzazione, ogni corrispettivo in denaro (sponsorizzazione economica), lavori, beni, servizi, prestazioni o interventi (sponsorizzazione tecnica) provenienti da un soggetto terzo (Sponsor) o da terzi per suo conto, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, attività, prodotti, servizi e simili e quindi per conseguire un beneficio d'immagine;
- per sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con l'AGENZIA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dell'AGENZIA, oppure la prestazione di lavori, servizi e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione;
- per contratto di sponsorizzazione, il particolare accordo a prestazioni corrispettive, con fini di pubblicità, mediante il quale un soggetto (Sponsor), si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni, prestare servizi o eseguire lavori, direttamente o

attraverso terzi, a favore dell'AGENZIA sponsorizzato (Sponsee) che, a propria volta, si impegna, nell'ambito di proprie iniziative, progetti, prodotti o eventi destinati al pubblico, a pubblicizzare in predeterminati spazi il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, i prodotti o i servizi dello Sponsor nei modi previsti nel contratto;

2) CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Al fine di attuare una strategia tesa al miglioramento continuo nell'ambito della sostenibilità ambientale e in particolare tesa alla compensazione dei volumi emunti dal birrifico della Società Heineken Italia Spa si intendono realizzare opere atte a limitare l'impatto sull'emungimento della falda acquifera del bacino del versante tarantino occidentale ove insite lo stabilimento predetto. La sponsorizzazione dovrà vertere:

- alla progettazione e realizzazione, a propria cura e spese, di opere necessarie per poter addurre le acque del Canale gestito dal Consorzio di Bonifica di Stornara alla rete irrigua della Contrada Borgo Perrone, gestita da ARIF. In tale maniera invece che emungere acqua di falda dai suddetti pozzi, ARIF, potrebbe servirsi delle acque del canale del Consorzio di Bonifica mediante apposita convenzione con il Consorzio. Mediante questa soluzione, non solo verranno fornite agli agricoltori acque migliori ai fini irrigui, ma soprattutto si contribuirà anche alla limitazione dell'intrusione salina in falda. Il progetto da redigersi da parte dello Sponsor dovrà quindi prendere gli opportuni contatti con ARIF.
- l'assunzione, a totale carico dello Sponsor, del costo occorrente alla realizzazione di quanto sopra;
- la supervisione ed il monitoraggio di ARIF sui lavori da realizzarsi a cura e spese dello Sponsor, chiamato ad osservare le indicazioni impartite da ARIF anche per ciò che concerne il cronoprogramma delle attività.

3) OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Ai soggetti selezionati come Sponsor tecnici compete la realizzazione, a propria cura e spese, delle prestazioni di cui ai punti precedenti Art. 2), per le quali dovranno procedere all'acquisizione di tutti i necessari nulla osta, permessi, autorizzazioni.

Gli Sponsor sono tenuti a stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia del corretto adempimento degli obblighi derivanti dal contratto di sponsorizzazione nonché a garanzia degli eventuali danni causati a persone o cose durante l'esecuzione degli interventi e sono altresì tenuti al rispetto della normativa della sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori, sollevando l'agenzia ARIF da ogni responsabilità in merito.

ARIF resta estraneo al rapporto intercorrente tra gli Sponsor e gli eventuali esecutori materiali della realizzazione degli interventi, che devono comunque essere in possesso dei requisiti di carattere generale, necessari a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della qualificazione richiesta nel successivo Art. 5). ARIF resta altresì estraneo al rapporto tra lo Sponsor e il Consorzio di Bonifica e di altri Enti rientranti nell'intervento, per il quale lo Sponsor terrà l'Ente esente da ogni obbligo e

responsabilità.

La sponsorizzazione dell'intervento sulle aree non modifica la natura intrinseca della stesse quale superficie privata e/o pubblica accessibile a tutti e soggetta alle vigenti norme urbanistiche e/o edilizie comunali; conseguentemente, gli Sponsor non potranno reclamare alcun diritto esclusivo sull'area stessa. I beni/manufatti/aree oggetto di sponsorizzazione rimarranno in proprietà degli Enti interessati.

4) OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor ARIF in qualità di Sponsee, garantisce:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo/marchio/ragione sociale tramite i canali utilizzati dall'ARIF per l'iniziativa oggetto del presente avviso pubblico (brochure, sito web, conferenza stampa, stampa locale, etc...);
- possibilità di installare, a cura e spese dello Sponsor sull'area oggetto dell'iniziativa di cui al presente avviso pubblico, mezzi pubblicitari (cartelli, pannelli, etc...) sui quali poter promuovere il logo/marchio/ragione sociale indicato dallo Sponsor stesso per la durata del contratto di sponsorizzazione. Detti mezzi pubblicitari, di dimensione, numero e collocazione indicati nel progetto di collocazione, di cui al successivo Art. 5), presentato dallo Sponsor in sede di domanda di partecipazione, dovranno comunque possedere le caratteristiche previste dalla normativa vigente in materia.

5) MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate compilando apposita domanda contenente i seguenti elementi:

- dati del soggetto proponente (sede legale ed operativa, domicilio fiscale, C.F., P.IVA, nome e cognome del legale rappresentante, recapiti telefonici e pec);
- conoscenza ed integrale accettazione delle clausole e condizioni contenute nel presente avviso;
- dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione

Per la realizzazione degli interventi come disposto dal Codice degli Appalti dlgs.36/2023 si dovrà prevedere che:

- in caso di esecuzione diretta degli interventi oggetto del presente avviso di sponsorizzazione: dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di capacità tecnica-organizzativa da dimostrarsi tramite attestazione SOA, in corso di validità, che documenti la qualificazione, indicativamente, nella seguente categoria di lavorazioni: OG6;
- in caso di sponsorizzazione tecnica con l'utilizzo di imprese terze: assunzione dell'impegno di utilizzare imprese in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché dei requisiti di capacità tecnica-organizzativa da

dimostrarsi tramite attestazione SOA, in corso di validità, che documenti la qualificazione, indicativamente, nella seguente categoria di lavorazioni: OG6. Sempre in caso di sponsorizzazione tecnica con l'utilizzo di imprese terze, lo Sponsor si impegna a comunicare ad ARIF, entro il termine dalla medesima indicato ed anche ai fini della stipula contrattuale, i dati identificativi delle ditte esecutrici, provvedendo alla loro tempestiva sostituzione in caso di assenza o perdita dei requisiti sopra indicati.

Le proposte di sponsorizzazione devono altresì essere corredate da un progetto di FTE dell'intervento completo, come all'art.6 sezione II dell'allegato I.7 del dlgs.36.2023.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere sottoscritte dal legale rappresentante dei soggetti proponenti e devono essere corredate da **copia del relativo documento di identità in corso di validità o di soggetto delegato.**

Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione sopra indicata, devono essere presentate entro le **ore 12:00** del **giorno 12/02/2025** mediante trasmissione a mezzo pec all'indirizzo protocollo@arif.regione.puglia.it e, per conoscenza, ai seguenti indirizzi e-mail:

specificando nell'oggetto: "ARIF – Settore Attività Irrigue e Forestali, Domanda di partecipazione per sponsorizzazione tecnica di progettazione e realizzazione interventi".

6) CRITERI DI SCELTA DELLO SPONSOR

Le proposte pervenute entro il termine indicato nel precedente Art. 5), saranno valutate dal Responsabile del Settore Attività Irrigue e Forestali, o da commissione eventualmente nominata, secondo l'ordine cronologico di presentazione.

Previa verifica della completezza e correttezza della documentazione presentata, le proposte di sponsorizzazione saranno valutate, in termini generali, tenendo conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 D.Lgs. 267/2000 e dell'art. 43 L. 449/1997, delle qualità dello Sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'iniziativa, del relativo valore economico e della coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Agenzia.

Nel caso in cui pervengano più proposte, le medesime verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- 1) progetto di realizzazione e manutenzione interventi – punti max 25;
- 2) riduzione dei costi energetici e riduzione dell'emungimento delle acque di falda -punti max 45;
- 3) valore economico della proposta – punti max 30;

L'ARIF, in qualità di Sponsee, si riserva la facoltà di richiedere precisazioni e informazioni integrative nonché, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche tecniche alla proposta di sponsorizzazione presentata.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo. In particolare, questa Agenzia si riserva la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora:

- ravvisi un conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
- ravvisi, nel messaggio posto sul pannello di sponsorizzazione, una propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa ovvero una pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- ravvisi, nel messaggio posto sul pannello di sponsorizzazione, espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

7) CONCLUSIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra ARIF, in qualità di Sponsee, e lo Sponsor individuato sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica, in capo allo Sponsor ed agli eventuali esecutori materiali da quest'ultimo individuati, del possesso dei requisiti di cui agli artt. 66, 94, 95, 97 e 100 D.Lgs. 36/2023 e della qualificazione degli operatori economici, come previsto dall'art. 134 co. 4 D.Lgs. 36/2023.

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata massima di 5 (cinque) anni solari a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo e con possibilità di proroga da concordarsi tra le parti.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione oltre che il pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

In seguito alla positiva valutazione della proposta e alla verifica dei requisiti previsti dall'art.134 comma 4 del dlgs. n.36/2023 da parte di ARIF, i rapporti prevedono reciproche obbligazioni, modalità di esecuzione delle stesse e impegni generali che saranno disciplinati attraverso stipulazione di apposito contratto, contenente le condizioni generali di sponsorizzazione.

8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR), i dati personali saranno trattati da personale debitamente autorizzato al trattamento mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici nel rispetto degli artt. 6 e 32 del GDPR. I dati saranno comunicati, qualora necessario per l'istruttoria del presente contratto, ad altri soggetti esterni che agiscono in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. I dati saranno diffusi come previsto dal D.lgs. 33/2013. I dati saranno trasferiti in paesi appartenenti all'Unione Europea e conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità del trattamento.

9) INFORMAZIONI

Il presente avviso viene pubblicato sull'Albo Pretorio e sul sito www.arifpuglia.it - nella sezione "Comunicazione" - sotto-sezione "News";

Informazioni potranno essere richieste, entro il 10/02/2025, al Responsabile del Procedimento: Arch. Francesco Sisci, Funzionario tecnico di ARIF, ai seguenti recapiti: francesco.sisci@pec.arifpuglia.it

IL R.U.P.

Arch. Francesco SISI